

Wolfgang Stark, Prof. Dr.

Erfolgsmuster für Service Learning an Hochschulen

Campus Community Partnerships kreativ und erfolgreich initiieren und gestalten

ID-E Conference Workshop

Hintergrund

Praktische Erfahrungen und Erfolgsmuster aus mehr als 50 Hochschulen in Deutschland wurden im Rahmen eines dreijährigen Praxisprojekts evaluiert. Ergebnis sind 78 Erfolgsmuster für Service Learning und Campus Community Partnerships, die die Grundlage für diese ‚Musterprache‘ für Service Learning an Hochschulen darstellen. Damit können spielerisch und kreative innovative Lehrformate und Hochschulprojekte zwischen Hochschule und zivilgesellschaftlichen Partnern entwickelt, geplant und evaluiert werden.

Learning

Im Workshop erproben die Teilnehmer die praktische Anwendung des Kartensets ‚Service Learning in Hochschulen‘. Wir werden den wissenschaftlichen Hintergrund dieses Ansatz kennenlernen und diskutieren - aber insbesondere erproben, wie Erfolgsmuster des Kartensets ganz praktisch für die Planung, Gestaltung und Evaluation von Service Learning Veranstaltungen und die Implementierung von Service Learning an Hochschulen eingesetzt werden können. Mit Hilfe verschiedener Methoden werden konkrete Fragestellungen und Herausforderungen der TeilnehmerInnen bearbeitet.

Zielgruppe

Mitglieder von Hochschulleitungen, Hochschulentwickler und –planer und Lehrende, die Service Learning und Campus Community Partnerships an ihrer Hochschule einsetzen (wollen) und neugierig sind auf innovative und kreative Ansätze. Der Workshop ist praxisorientiert und wird anhand konkreter Fragestellungen aus der Hochschulpraxis aufgebaut. Bis zu 15 TeilnehmerInnen.

Input und Moderation

Wolfgang Stark ist Gründer und langjähriger Vorsitzender des Hochschulnetzwerks Bildung durch Verantwortung und Professor für Organisationspsychologie an der Universität Duisburg-Essen. Er hat in den vergangenen Jahren eine Reihe neuer methodischer Ansätze für Service Learning und Campus Community Partnerships entwickelt und erprobt.

Zeit und Ort:

Dienstag, 27. Juni 2017, 14.30 – 16.30 Uhr (im Anschluss an <http://www.id-e-berlin.de>)
Harnack-Haus, Ihnestr. 16-20, 14195 Berlin

Beschränkte Teilnehmerzahl, Teilnahme kostenfrei.

Bitte melden Sie sich per e-mail bis zum 22. Juni an unter:

wolfgang.stark@uni-due.de

SERVICE LEARNING IN HOCHSCHULEN

Service Learning und Campus Community Partnerschaften sind Lehr-/ Lernformate in Kooperation mit Einrichtungen der Zivilgesellschaft, die in der deutschen Hochschullandschaft erst seit ca. zehn Jahren aufzufinden sind. Aufbauend auf ihrem Erfahrungswissen und erfolgreichen Beispielen aus der Vergangenheit liegen mit diesem Kartenset die erfolgreichen Strategien für die Entwicklung von Service Learning und gesellschaftlichem Engagement an Hochschulen vor.

Das Set im Überblick

78 Karten	8 Kategorien	1 Informationsbegleitblatt	1 Informationsbeilage
-----------	--------------	----------------------------	-----------------------

Lernen und Lehren – Das Muster-Kartenset für Service Learning!

Die Karten können bei der Reflexion der eigenen Erfahrungen helfen oder auch für eine Selbstevaluation angewendet werden. Fragestellungen in diesem Kontext sind: Wie erfolgreich habe ich Anerkennung geschaffen? Wie weit ist unsere Hochschule eigentlich für gesellschaftliches Engagement geöffnet? Wie kann ich meine LEHRE noch weiter erneuern?

Das Partnernetzwerk



Offen im Denken



mehr wert



Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin
Berlin School of Economics and Law



UNIA
Universität
Augsburg
University



HOCHSCHULE
MÜNCHEN



MARTIN-LUTHER
UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG



Service-Learning-
Kartenset

gefördert vom



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

HERAUSGEBER

- **Prof. Dr. Wolfgang Stark**
Steinbeis-Transferenzentrum
Innovation und Sustainable
Leadership und Zentrum für
gesellschaftliches Lernen und
soziale Verantwortung der
Universität Duisburg-Essen
- **Jörg Müller**
Universität Duisburg-Essen
- **Nadine Ruda**
Universität Duisburg-Essen



Kosten

Komplettsatz: 29,00 €

Die Preise verstehen sich
zzgl. MwSt. und Porto.

AB 5 SETS:
5% RABATT

AB 10 SETS:
10% RABATT

Bestellung

Bestellen Sie Ihr Service-Learning-
Kartenset direkt per E-Mail:

karten@heyst.com

Falls Sie mehr erfahren möchten, klicken Sie auf
nachfolgenden Link:

www.heyst.com/karten

ISBN 978-3-00-049337-9